

Enfin, pour étoffer son réseau, il est conseillé de viser les concours au jury exclusivement composé de professionnels. Comme le Grand Prix JPG de la jeune entreprise, où ce sont les clients du fournisseur de matériel de bureau qui jugent des dossiers. A peine intronisé lauréat 2005, Guy Tisserant, PDG de TH Conseil, n'a par exemple pas encore eu le temps de souffler. «J'ai déjà eu trois coups de fil de sociétés intéressées par mon activité de conseil en gestion RH des travailleurs handicapés, raconte-t-il. Ils avaient simplement lu des articles consacrés au concours.»