

FORMATION

ACCUEILLIR UN PUBLIC HANDICAPÉ

Image : Freepik

Comprendre les spécificités des usagers ou des clients en situation de handicap et adopter la bonne posture pour répondre à leurs besoins spécifiques et les accueillir dans les meilleures conditions.



OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité de :

- **Identifier les besoins spécifiques** des usagers ou clients en situation de handicap.
- **Adapter son comportement et ses pratiques** afin de répondre aux besoins spécifiques



CONTENUS

Définition du handicap et aspects réglementaires associés

- Définition du handicap et des différentes typologies
- Mise en perspective non pas du handicap mais des handicaps
- Contexte réglementaire spécifique à l'accueil du public handicapé :
Registre public d'accessibilité dans les ERP

Ateliers de simulation de handicap

Mises en situation, à l'aide d'un matériel spécifique afin de simuler des difficultés de vue, d'audition, de motricité ou encore de difficultés cognitives.

Analyse des simulations vécues

- Réflexion collective sur les ateliers et leurs mises en œuvre dans le quotidien professionnel
- Identifier et accompagner des besoins spécifiques
- Co-construction des bonnes pratiques
- Adaptation de sa posture générale

Quelques exemples de simulations

- **La vision** : paires de lunettes simulant sur la cataracte, le glaucome et la DMLA et sont amenés à reproduire des gestes du quotidien.
- **L'audition** : casques simulant une perte de l'intensité auditive, une perte de fréquences spécifiques ou des acouphènes. Les stagiaires découvrent rapidement que parler plus fort n'est pas forcément la posture adaptée.
- **La motricité** : Les stagiaires sont équipés (sur leur vêtements) d'orthèses limitant la flexion des articulations et bloquant celles-ci. Les stagiaires expérimenteront ainsi les problématiques de perte de mobilité, de perte d'équilibre...

Pour qui ?

Tout public

Prérequis

Aucun

Moyens et méthodes pédagogiques

- Matériel de simulation
- Apprentissage via **l'expérimentation directe** (études de cas et jeux de rôles : situations concrètes et réalistes)
- Analyse réflexive
- Animation par un **consultant / formateur expert** du sujet

Durée

- 2H30

Présence et évaluation

- **Feuille de présence**
- **Évaluation par les stagiaires** de la qualité de la formation
- **Évaluation de l'atteinte des objectifs pédagogiques** réalisée par le formateur via les mises en situation et du questionnaire oral ou écrit
- **Attestation de présence** à l'issue de la session