

Accompagner et valoriser les aidants de votre organisation

Absentéisme, présentéisme, baisse de productivité, impact sur la cohésion et l'organisation... Le coût caché de l'aide peut être considérable pour les entreprises lorsque la thématique n'est pas prise en compte.



5 outils pour reconnaitre et valoriser l'aide



Diagnostic socio-organisationnel et plan d'action opérationnel

Comprendre l'environnement, quantifier le nombre et les typologies de situations d'aide, évaluer l'impact sur le travail, l'organisation, la cohésion d'équipe.



Formation des acteurs

Appréhender les enjeux et situations de l'aide en entreprise, manager un proche aidant.



Accompagnement individuel

Coaching du salarié aidant et/ou de son manager, sensibilisation d'équipe.



Dispositif de valorisation

Création d'une communauté de partage et de valorisation des acquis d'expérience des aidants.



Démarche de communication pour acculturer sur le sujet

Diffusion de connaissance, sensibilisation des pratiques RH et managériales.



11

millions d'aidants
en France



+20H

consacrées par semaine
par un aidant



9,3 M de Personnes

déclarent apporter une aide régulière à un proche
en situation de handicap ou de perte d'autonomie.